Documento de referencia

Este documento se constituye en referencia para escribir textos oficiales de la Universidad de Cádiz desde las distintas unidades que la conforman y está basado en las recomendaciones del Manual de normas de identidad visual.

Encabezado de la primera página

El encabezado de la primera página está constituido por tres bloques marcados con línea vertical de color naranja corporativo que se editan con fuente Helvética.

Puede modificar la parte central y derecha del encabezado de este documento para personalizar la identificación del emisor y subemisor (si procede) y datos de ubicación y contacto de la unidad organizativa. La zona izquierda en cambio, la que refleja el logo e identificación de la Universidad de Cádiz, debe quedar inalterada.

Encabezado de la segunda página

El encabezado de este documento cambia desde la segunda página para mostrar únicamente el logosímbolo de la Universidad de Cádiz.

Fuentes y justificación

La tipografía empleada para el cuerpo del documento es Garamond. La que se recomienda para emplear como título de epígrafes es Lato. Se recomienda justificar el texto.

Ubicación

Este documento puede descargarse tanto en formato Office como LibreOficce desde:

http://gabcomunicacion.uca.es/identidad-visual/plantillas-identidad-visual/

Y nuestro Manual de normas de identidad visual desde desde:

http://gabcomunicacion.uca.es/wp-content/uploads/2018/09/Manual-de-Identidad-Visual.pdf?u